

Invloed corona op zakelijke mobiliteit

(2^e meting augustus/september 2020)

Het Nationaal Zakelijke Mobiliteitsonderzoek (NZMO) geeft inzicht in de ontwikkelingen op het gebied van zakelijke mobiliteit in Nederland. Zowel vanuit het perspectief van zakelijke reizigers als werkgevers.

De coronacrisis heeft enorme impact, ook op zakelijke mobiliteit. In 2020 wordt in kaart gebracht hoe de huidige coronacrisis de invulling van werken en reizen verandert en wat de verwachte implicaties zijn voor de periode ná corona. De metingen worden uitgevoerd in mei/juni, eind augustus/begin september en november. Deze infographic geeft de resultaten weer van de tweede meting in augustus/september 2020 onder bijna 3.000 zakelijke reizigers en ruim 500 werkgevers.

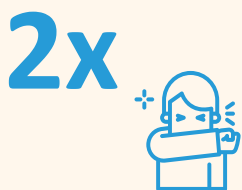
Bedrijven

De negatieve invloed van corona op de bedrijfsactiviteiten loopt langzaam terug. Waar in mei/juni nog 46% van de bedrijven (negatief) getroffen was door economische gevolgen van corona, ligt dit percentage nu op 39%.

39%

Thuiswerken maakt een enorme ontwikkeling door:

- Nu werkt 62% van de medewerkers thuis t.o.v. 37% vóór corona, bijna een verdubbeling
- Over 6 maanden werken naar verwachting 1,5x zoveel medewerkers thuis (55%) in vergelijking tot situatie vóór corona



Gezondheid 2x zo vaak meegenomen als factor bij het inrichten van zakelijke mobiliteit dan vóór corona.

1. Kosten voor het bedrijf
2. Medewerker-tevredenheid
3. Productiviteit
4. Gezondheid

Zakelijke mobiliteit begin 2021 nog niet terug naar 'normaal' volgens 57% van de bedrijven. De manier waarop en hoe vaak medewerkers zich zullen verplaatsen zal anders zijn.

57%

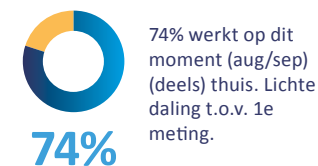
- Afnahme wagenpark door meer/vaker thuiswerken en minder vaak externe afspraken, maar niet langer door krimp en economische onzekerheid als gevolg van corona
- Toename mobiliteitsbudget (16%)
- Toename mobiliteitskaart (11%)
- Toename fiets van de zaak (26%)



Reizigers

16% Maar liefst 16% van de zakelijke reizigers is bang om zijn/haar baan kwijt te raken (vergelijkbaar met 1e meting).

78% Net als in de 1e meting, verwacht driekwart van de zakelijke reizigers dat de manier van werken definitief gaat veranderen.

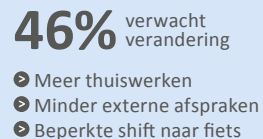


HOOFDVERVOERMIDDEL VÓÓR CORONA

AUTO

Meest onderscheidende keuzefactoren

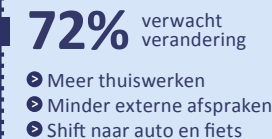
- De mogelijkheid om van deur tot deur te reizen
- Zo comfortabel mogelijk reizen
- Flexibiliteit
- Zo kort mogelijke reistijd



TREIN

Meest onderscheidende keuzefactoren

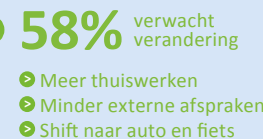
- De mogelijkheid om te kunnen werken tijdens het reizen
- Zo milieuvriendelijk mogelijk reizen
- Zo veel mogelijk lichaamsbeweging



TRAM METRO BUS

Meest onderscheidende keuzefactoren

- Zo laag mogelijke vaste kosten
- Mijn eigen gezondheid
- De kans minimaliseren op mogelijke besmetting



Concrete gevolgen

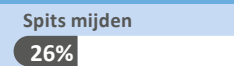
25% minder zakelijke kilometers gereden t.o.v. 2019. Deze verwachte afname is nog sterker onder grote bedrijven (>= 500 werknemers): 31% minder zakelijke kilometers per auto.

Van alle bedrijven met een wagenpark verwacht: **21%** een afname (met gem. **14,6** auto's) **16%** een toename (met gem. **8,3** auto's) Per saldo een afname van gem. **2,5** auto's per bedrijf.

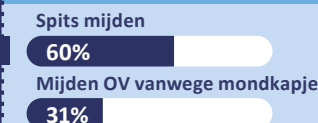
Vooraf grote bedrijven voorzien dat de afname in kilometers invloed heeft op de looptijd van lopende leasecontracten.

Terughoudend met betrekking tot inzet OV.

In 2020: **22%** minder km's t.o.v. 2019 (vooral woon-werk en zakelijk).



Begin 2021: **1,7** dagen per week minder reizen met de trein t.o.v. 2019.



Begin 2021: **0,7** dagen per week minder reizen met de tram, metro en bus t.o.v. 2019.

