

# Invloed corona op zakelijke mobiliteit

(meting mei/juni 2020)

Het Nationaal Zakelijke Mobiliteitsonderzoek (NZMO) geeft inzicht in de ontwikkelingen op het gebied van zakelijke mobiliteit in Nederland. Zowel vanuit het perspectief van zakelijke reizigers als werkgevers.

De coronacrisis heeft enorme impact, ook op zakelijke mobiliteit. In 2020 wordt in kaart gebracht hoe de huidige coronacrisis de invulling van werken en reizen verandert en wat de verwachte implicaties zijn voor de periode ná corona. De metingen worden uitgevoerd in mei/juni, eind augustus/begin september en november. Deze infographic geeft de resultaten weer van de eerste meting in mei/juni 2020 onder ruim 2.800 zakelijke reizigers en 800 werkgevers.

## Bedrijven

**46%** 46% van de bedrijven (negatief) getroffen door economische gevolgen van corona.

### Thuiswerken maakt een enorme ontwikkeling door:

- Nu werkt 66% van de medewerkers thuis t.o.v. 37% vóór corona, bijna een verdubbeling
- Over 6 maanden werken naar verwachting 1,5x zoveel medewerkers thuis (53%) in vergelijking tot situatie vóór corona

**2x**



### Gezondheid 2x zo vaak meegenomen als factor bij het inrichten van zakelijke mobiliteit dan vóór corona.

- (1) 1. Kosten voor het bedrijf
- (2) 2. Medewerker-tevredenheid
- (3) 3. Productiviteit
- (8) 4. Gezondheid

Zakelijke mobiliteit eind 2020 nog niet terug naar 'normaal' volgens 62% van de bedrijven. De manier waarop en hoe vaak medewerkers zich zullen verplaatsen is dan veranderd.

**62%**

- Er wordt meer en/of vaker thuisgewerkt
- Er worden minder vaak externe afspraken gemaakt (videobellen vangt dit op)
- Gebruik OV neemt af, fiets neemt toe



## Reizigers

**15%** Maar liefst 15% van de zakelijke reizigers is bang om zijn/haar baan kwijt te raken.

**75%** 75% van de zakelijke reizigers verwacht dat de manier van werken definitief gaat veranderen.



64% geeft aan dat het in hun organisatie vóór corona al normaal was om thuis te werken.



Van de zakelijke reizigers geeft 80% aan op dit moment (mei/juni 2020) (deels) thuis te werken.



81% van de reizigers vindt zichzelf thuis net zo productief als normaal.

## HOOFDVERVOERMIDDEL VÓÓR CORONA

### AUTO

**Meest onderscheidende keuzefactoren**

- De mogelijkheid om van deur tot deur te reizen
- Zo comfortabel mogelijk reizen
- Zo veel mogelijk flexibiliteit

**39%** verwacht verandering

- Meer thuiswerken
- Minder externe afspraken
- Shift naar fiets

### TREIN

**Meest onderscheidende keuzefactoren**

- De mogelijkheid om te kunnen werken tijdens het reizen
- Zo milieuvriendelijk mogelijk reizen
- Zo veel mogelijk lichaamsbeweging

**66%** verwacht verandering

- Meer thuiswerken
- Minder externe afspraken
- Shift naar auto en fiets

### TRAM METRO BUS

**Meest onderscheidende keuzefactoren**

- Zo laag mogelijke vaste kosten
- Mijn eigen gezondheid
- De kans minimaliseren op mogelijke besmetting

**45%** verwacht verandering

- Meer thuiswerken
- Minder externe afspraken
- Shift naar auto en fiets

## Concrete gevolgen

In 2020 wordt per auto **24% minder zakelijke kilometers** gereden t.o.v. 2019.

**18%** van alle bedrijven met wagenpark verwacht komend jaar een afname van het aantal auto's; Gemiddeld **12,6 auto's minder**.

Vooraf grote bedrijven voorzien dat de afname in kilometers invloed heeft op de looptijd van lopende leasecontracten.

Terughoudend met betrekking tot inzet OV.

In 2020: **21% minder km's** t.o.v. 2019 (vooral woon-werk en zakelijk).

Spits mijden

**26%**

Eind 2020: **1,2 dagen per week** minder reizen met de trein t.o.v. 2019.

Spits mijden

**53%**

Eind 2020: **0,6 dagen per week** minder reizen met de tram, metro en bus t.o.v. 2019.

Spits mijden

**32%**